

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

WYCON S.p.A con sede legale in Piazza IV Novembre 4, 20124 Milano – promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute negli artt. 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, nonché ai sensi del DPR nr. 430 del 26/10/2001 e che intende pubblicizzare i propri prodotti a marchio WYCON cosmetics:

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

ELECTRO CAROUSEL

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio con modalità INSTANT WIN

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Partecipazione dall' 27/03/2017 al 10/04/2017

AREA DI SVOLGIMENTO

Territorio Nazionale

4. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (ALTRIMENTI DEFINITI PROMISSARI)

Sono tutti gli utenti maggiorenni residenti sul territorio nazionale che si collegheranno alla pagina web <http://www.wyconcosmetics.com/electrocarousel>

La partecipazione al concorso è completamente gratuita e non comporta acquisto di prodotti. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider.

5. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione: i dipendenti di Wjcon Srl e gli utenti minorenni.

6. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno collegarsi al sito <http://www.wyconcosmetics.com/electrocarousel> (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico) ed entrare nella sezione dedicata dove dovrà:

1. Essere iscritto a Facebook (i partecipanti devono essere iscritti a Facebook in data precedente a quella dell'inizio del concorso sovracitato).
2. Essere fan della pagina ufficiale WYCON cosmetics (www.facebook.com/wyconcosmetics)
3. Entrare nell'apposita pagina attraverso LOG IN del profilo Facebook, accettando Termini e condizioni d'uso e Normativa sulla privacy dell'applicazione e il regolamento.
4. Procedere con il gioco, che in dettaglio si articolerà nei seguenti step:

a. Accettare il regolamento

b. Effettuare il login tramite Facebook

c. Cliccare sull'immagine per dar via al gioco;

d. Se dopo aver cliccato l'utente risulterà vincitore visualizzerà la scritta "hai vinto", viceversa visualizzerà il testo "Non hai vinto".

Per poter ripartecipare si dovrà attendere 1 ora dall'ultima giocata fino al 10/04 data di scadenza del concorso. Il concorso si svolge secondo la modalità INSTANT WIN e verranno premiati 3 utenti al giorno. Il vincitore, in caso di vincita, riceverà l'avviso all'indirizzo e-mail specificato durante la registrazione e si procederà con l'invio del premio solo dopo aver ricevuto, entro 7 giorni, la conferma dell'indirizzo di spedizione via e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione ed una copia del documento di identità.

In caso di mancata ricezione dei dati di spedizione, entro 7 giorni dall'invio dell'email di avviso vincita, oppure nel caso di e-mail avviso vincita tornate al mittente, dati per la spedizione incomprensibili, dati anagrafici differenti dai dati digitati durante la registrazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il premio non può essere ceduto a terzi e verrà spedito all'indirizzo indicato nei documenti ricevuti per la convalida della vincita.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

I dati dei partecipanti risiederanno in un database e server situato sul territorio italiano.

Declinazione di Responsabilità

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati all'atto dell'iscrizione con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessario per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, ivi compresa l'esclusione di coloro che effettueranno partecipazioni e/o votazioni scorrette o fraudolente.

Onlus Beneficiaria

In caso di mancato invio dei dati da parte del vincitore/i e conseguente mancata riscossione della vincita, la società promotrice devolverà il premio o i premi non ritirati in beneficenza all'Associazione per lo studio e la ricerca sull'anoressia, la bulimia e i disordini alimentari (ABA).

7. NUMERO PREMI, DESCRIZIONI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

Numero 45 Mascara PLUMPING VOLUME MASCARA

- del valore di € 8,90 cadauno.
- Totale montepremi valore di mercato stimato complessivo **€ 400,50 € iva inclusa**

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il valore di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice invierà ai giocatori vincenti e aventi diritto il premio contenente una lettera di congratulazioni e la liberatoria all'indirizzo indicato nella mail ricevuta per la convalida della vincita, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'articolo 1 comma 3 del DPR nr. 430 26/10/2001.

La società non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o il mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma in denaro. Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

9. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Sponsorizzazione e promozione attraverso i propri canali sui social network e invio newsletter.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento.

10. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito <http://www.wyconcosmetics.com/darkaddiction>

Il regolamento è depositato presso Wjcon Srl con sede in Piazza Novembre, 4 20124 Milano

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti aderenti alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Wjcon Srl in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30/06/2003, fermo restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'articolo 7 della predetta legge

-----Nulla segue al presente regolamento-----

WYCON S.p.A